

Sírvase leer detenidamente estos Términos y Condiciones del programa, antes de inscribirse al mismo. Usted conviene en aceptar, sin limitaciones ni calificativos, todos los términos y condiciones aquí establecidos. Si no los acepta, no se podrá inscribir al programa Fairmont FAMous.

Duración del programa

El programa no cuenta con una fecha de validez preestablecida. Fairmont Hotels & Resorts se reserva el derecho de terminar el programa Fairmont FAMous en cualquier momento, sin previo aviso. Luego de dar por terminado el programa, los puntos y los certificados de premio se canjearán por un período de 6 meses. Recibirá notificaciones electrónicas sobre las extensiones del programa.

Elegibilidad

La inscripción a Fairmont FAMous es gratuita y se ofrece exclusivamente a los agentes de viajes que reserven viajes con Fairmont Hotels & Resorts para sus clientes.

Fairmont Hotels & Resorts se reserva el derecho de determinar si una persona reúne los requisitos de afiliación. A las cuentas de afiliados que no muestren actividad de reservaciones durante un período de 12 meses se les enviará un aviso de cancelación de la inscripción. Desde ese momento, los afiliados contarán con 6 meses para reiniciar la actividad o canjear los puntos que posean. Si después de esos 6 meses la cuenta sigue estando inactiva, se perderá la afiliación y se anulará todo punto acumulado sin canjear.

La afiliación a los puntos de Fairmont FAMous pertenecen al afiliado y no a su patrón ni a sus clientes. Además de los otros requisitos de afiliación indicados en estos términos y condiciones, los afiliados deben informar a su patrón y a sus clientes de su participación en el programa Fairmont FAMous, y de que recibirán puntos por hacer reservaciones en Fairmont Hotels & Resorts a nombre de sus clientes. Los afiliados también se deben cerciorar de que la participación en el programa Fairmont FAMous no infrinja ninguna política, directiva o código de conducta de su empresa.

Declaración del afiliado

Al iniciar una sesión en su cuenta de Fairmont FAMous, usted podrá ver en línea un estado que indica todos los puntos que haya acumulado. Si tiene alguna pregunta respecto a los puntos obtenidos, sírvase dirigir un mensaje electrónico a fairmontfamous@fairmont.com, o llamar al 1 866 326 6875 (línea de llamadas gratuitas en Norteamérica) / +1 506 877 3194 (internacional).

Elegibilidad para obtener puntos

Los puntos se otorgan de acuerdo a las reservaciones para Fairmont Hotels & Resorts hechas por medio del GDS (Global Distribution System – Sistema Global de Distribución), de www.fairmont.com, del Centro Global de reservaciones de Fairmont, o por medio de reservaciones múltiples, y actualizadas en las propiedades participantes de Fairmont Hotels & Resorts (no se otorgan puntos de Fairmont FAMous por reservaciones para clientes, hechas para propiedades de Raffles Hotels & Resorts ni de Swissôtel Hotels & Resorts). Las reservaciones para grupos de viajeros, las convenciones, las tarifas de descuento y las estancias de cortesía, o las reservaciones hechas en combinación con programas de reconocimiento de otras marcas o de terceros, no tienen derecho a obtener puntos de Fairmont FAMous. El afiliado sólo puede solicitar puntos de Fairmont FAMous por cada reservación para clientes y los puntos se otorgan al primer afiliado que declare ser responsable por dicha reservación. No se podrá obtener puntos de Fairmont FAMous por las reservaciones hechas para fechas anteriores a la afiliación. Fairmont Hotels & Resorts se reserva el derecho de determinar si se reúne los requisitos para obtener puntos.

Acumulación de puntos

Los puntos se otorgarán por noches de estancia que reúnan los requisitos del programa, reservadas en las propiedades de Fairmont Hotels & Resorts participantes, de la siguiente forma:

- Cuando se haga la reservación a través de GDS, el afiliado debe ingresar FA + su número de seis dígitos de Fairmont FAMous en el campo de Instrucciones especiales (SI).
- Cuando se haga la reservación por el Centro Global de Reservaciones de Fairmont o por internet, a través del portal www.fairmont.com, el afiliado debe ingresar FA + su número de Fairmont FAMous en el campo de Fairmont FAMous.
- Cuando se haga la reservación a través de un medio de reservaciones, el afiliado debe visitar www.fairmontfamous.com, iniciar una sesión con su cuenta e ingresar los detalles de la reservación en el formulario de Presentación de reservaciones colectivas.

Los datos ingresados deben corresponder a reservaciones futuras; el sistema no acepta datos de reservaciones anteriores a la de su ingreso en el programa.

El miembro recibirá sus puntos antes del transcurso de diez días hábiles de la fecha en que el cliente registre su salida del hotel.

Puntos faltantes

Los puntos de reservaciones que no aparezcan en los estados de los afiliados se pueden solicitar llenando en línea un formulario de Estadía faltante. Para reunir los requisitos, el número IATA del afiliado debe estar entre los datos de la reservación cuando esta se hizo, y los puntos de Fairmont FAMous no se deben haber otorgado a otro afiliado al programa. A partir del 1º de abril de 2007, los puntos por estadías faltantes de reservaciones de clientes que reúnan los requisitos se pueden acreditar a los estados de los afiliados antes del transcurso de seis meses de la fecha en que los clientes registren su salida (no se acreditará puntos faltantes correspondientes a reservaciones de clientes que tengan lugar después de tal fecha). Tenga presente que el proceso puede tomar diez días hábiles.

Noches de estadía extra

Por cada mes se puede obtener puntos extra, otorgados cuando se alcanza un nivel de estadías preestablecido. Estos puntos extra se otorgan para noches de estadía en cualquier propiedad participante. La noche de estadía extra se basa en un mes calendario, y no se puede transferir de un mes a otro.

Puntos extra por derivación de colegas

El agente de viajes derivado debe ser un agente certificado y no debe ser un afiliado existente del programa Fairmont FAMous. Debe completar el proceso de afiliación a Fairmont FAMous mediante el enlace de derivación que le envíe quien lo refiera, para que éste último obtenga los puntos extra. Si dos o más afiliados derivan al mismo nuevo afiliado, sólo la primera persona que lo derive recibirá los puntos extra.

Cómo obtener certificados de premio

Antes de solicitar un certificado de premio, sírvase llamar al +1 866 840 8085 (línea de llamadas gratuitas en Norteamérica) o +1 506 387 0387 (internacional) para hacer su reservación (las reservaciones no se pueden hacer con más de 90 días de antelación, ni por medio del GDS o de hoteles en particular). Tan pronto se confirme su reservación, sírvase solicitar su certificado de premio a través del centro de canje de Fairmont FAMous en línea. Tenga presente que el procesamiento de solicitudes de certificados de premio toma tres días hábiles. Los certificados se le enviarán por correo electrónico una semana antes de su fecha de llegada al hotel.

Canje de certificados de premio para habitaciones

Los certificados de premio de Fairmont FAMous se deben canjear en las propiedades de Fairmont Hotels & Resorts que participen en el programa (no se pueden canjear en propiedades de Raffles Hotels & Resorts ni de Swissôtel Hotels & Resorts). Los mismos están sujetos a la disponibilidad y pueden estar sujetos a fechas de bloqueo por temporada en algún hotel o resort. No se pueden canjear por medio de agencias de viaje, y no están sujetos a comisiones. Los afiliados deben garantizar las reservaciones con una tarjeta de crédito, presentar copias impresas de los certificados de premio al registro de llegada y mostrar, si se les solicita, documentos que los identifiquen como agentes de viaje. Los certificados de premio son válidos por una noche en el tipo de propiedad (hotel o resort) y en la habitación de la categoría especificada (habitación Fairmont o Junior Suite), y no incluye impuestos ni propinas. Por estadía se puede usar un máximo de dos certificados de premio de Fairmont FAMous. Las noches adicionales se facturarán a la tarifa de Fairmont FAMous para agentes de viaje o a la mejor tarifa disponible, según la disponibilidad (es posible que se apliquen restricciones respecto a la duración de la estadía). Los certificados de premio de Fairmont FAMous sólo se pueden aplicar a la habitación que ocupe el afiliado a Fairmont FAMous; para los niños que acompañen a los adultos se aplicarán los planes familiares locales. Los certificados de premio de Fairmont FAMous no se pueden usar junto con otros certificados de premio y/o de promoción, y/u otras ofertas, que incluyen las mejoras de habitación de cortesía y/o los certificados de noche de estadía de cortesía de Fairmont President's Club. Los certificados no se pueden cambiar por otros productos o servicios, programas colectivos o funciones de banquetes. Los mismos no tienen un valor en efectivo y perderán su validez si se venden por dinero u otros bienes. No son transferibles, tienen un año de vigencia desde su fecha de emisión y no serán repuestos si los pierde o si se los roban. Es posible que los premios de Fairmont FAMous no sean válidos donde lo prohíba la ley. El afiliado deberá hacerse responsable por todo impuesto o restricción aplicable, incluyendo la declaración, en relación a la recepción y el uso de los premios de Fairmont FAMous.

Tarifa para afiliados de Fairmont FAMous

Debe reservar la tarifa Fairmont FAMous por internet. Para ello, inicie una sesión con su cuenta Fairmont FAMous y siga los enlaces que le llevarán a la página dedicada a las reservaciones. La misma no está disponible a través del GDS, de nuestro centro mundial de reservaciones ni de los departamentos internos de reservación de los hoteles. La tarifa de Fairmont FAMous sólo se puede aplicar a la habitación que ocupe el afiliado a Fairmont FAMous.

Al registro de llegada debe mostrar documentos válidos que le identifiquen como agente de viaje. Su número IATA será verificado en línea en www.checkacode.com. La tarifa de Fairmont FAMous se aplicará a su reservación una vez se haya validado su número IATA y su condición de agente de viajes certificado; de lo contrario se aplicará la tarifa del hotel para ese momento. Las personas que cuenten con identificación como agentes de viaje pero que no trabajen en tal calidad, o que no sean propietarias de agencias de viaje ni sean sus gerentes o administradores, no tendrán derecho a la tarifa de afiliados de Fairmont FAMous, no obstante estén afiliados al programa de Fairmont FAMous. Fairmont Hotels & Resorts se reserva el derecho de determinar, a título individual, si la persona reúne los requisitos para obtener la tarifa de Fairmont FAMous.

Las reservaciones hechas a la tarifa de Fairmont FAMous no tienen derecho a obtener puntos de Fairmont FAMous.

Fairmont President's Club

Los beneficios de afiliación se otorgarán a los afiliados a Fairmont FAMous que también pertenezcan al programa de Fairmont President's Club, cuando se alojen en propiedades de Fairmont Hotels & Resorts, a la tarifa para afiliados de Fairmont FAMous, y cuando canjeeen puntos de Fairmont FAMous para obtener paquetes vacacionales de cortesía; sin embargo, esas estadías no serán válidas para pasar al nivel superior de Fairmont President's Club de la persona.

Cambios al perfil y a los datos de la cuenta

Los afiliados son responsables de actualizar su perfil y/o los datos de su cuenta.

Privacidad

Para Fairmont Hotels & Resorts es de suma importancia proteger su privacidad. Nuestra meta es tratar los datos personales que usted nos suministre, y los datos de su cuenta, con el mayor respeto, de acuerdo a lo establecido en esta Política de privacidad. Para obtener mayor información sobre la forma en que manejamos sus datos personales, sírvase visitar www.fairmont.com.

Descargo de responsabilidad respecto a la garantía

Fairmont Hotels & Resorts ofrece la afiliación a Fairmont FAMous, estos u otros materiales, servicios y productos "tal como están" y, en la medida en que lo permitan las leyes correspondientes, renuncia expresamente a garantías de todo tipo, ya sean explícitas o implícitas, que incluyen, a título ilustrativo mas no limitativo, las garantías de idoneidad para su comercialización, de idoneidad para un propósito dado, sobre el diseño, la exactitud, la aptitud, la suficiencia, la idoneidad, la capacidad, la totalidad o la disponibilidad, salvo por las garantías que las leyes correspondientes impongan a esos términos y condiciones. El afiliado acepta que Fairmont Hotels & Resorts no afirma, asegura ni garantiza que el programa Fairmont FAMous o que cualquier otro producto o servicio se ofrezca de manera ininterrumpida, sin omisiones ni errores, o que los defectos se corrijan o se implementen los cambios.

Limitación de la responsabilidad

Fairmont Hotels & Resorts, su empresa matriz, sus subsidiarias, filiales, empleados, funcionarios, directores, agentes, servidores y representantes (los "representantes de Fairmont") no se hacen responsables, en lo absoluto y bajo ninguna circunstancia, por ningún daño, que incluya, a título explicativo mas no limitativo, los daños incidentales, especiales o secundarios que se produzcan debido al programa Fairmont FAMous o a cualquier otro producto o servicio, incluso si se hubiese notificado a Fairmont Hotels & Resorts o a los representantes de Fairmont de la posibilidad de que pudiesen ocurrir tales daños. Algunas jurisdicciones no permiten la exclusión o la restricción de daños incidentales o secundarios, por lo que es posible que dichas exclusiones no se apliquen en su caso. Si Fairmont Hotels & Resorts llega a ser responsable por algún daño relacionado con tales asuntos, el único recurso exclusivo del afiliado se limitará al reembolso del costo de los servicios o de los productos que éste haya pagado a la entidad responsable y que esta le haya suministrado. Mediante el presente, el afiliado renuncia a todo derecho a interponer en cualquier tipo de foro una demanda o acción judicial relacionada con tales asuntos, después de que pasen dos años de la fecha en que el tipo de acto, evento, condición u omisión sobre el cual se base la demanda o la acción, ocurra o se presente por primera vez.

Generalidades

Los afiliados son responsables por todos los gravámenes, impuestos y recargos, así como impuestos de cualquier tipo, si corresponden, que se apliquen a los premios de Fairmont FAMous. Los puntos y las cuentas de los afiliados no son transferibles ni combinables, y sólo pueden ser canjeados por el afiliado. Si los certificados de premio se pierden, se destruyen o son objeto de hurto, los mismos no son reembolsables. Los certificados de premio no tienen un valor de canje en efectivo. El valor de los puntos y el valor del programa de premios están sujetos a cambios que se notificarán en línea.

Al participar en el programa Fairmont FAMous, el afiliado acepta de manera voluntaria, expresa y consciente, todos los términos y condiciones aquí establecidos, que incluyen, a título ilustrativo mas no limitativo, los siguientes:

- Fairmont Hotels & Resorts no presenta, asegura ni garantiza la información ni su procesamiento, uso, reproducción, modificación, adaptación, traducción, derivación, repartición, publicación o distribución, que incluye, a título ilustrativo mas no limitativo, la exactitud, la fiabilidad, la seguridad o cualquier otra característica que se relacione con la misma o con su procesamiento, uso, reproducción, modificación, adaptación, traducción, derivación, repartición, publicación o descripción; y
- el afiliado declara y garantiza que tiene el derecho de dar tal información a Fairmont Hotels & Resorts, y que tal información no es calumniosa o difamatoria, no invade la privacidad ni los derechos publicitarios, es ilícita o censurable de modo, que pudiese constituir o provocar una ofensa criminal, violar los derechos de cualquier parte o dar pie de otro modo a infracciones o violaciones de cualquier ley.

Fairmont Hotels & Resorts se reserva, a su criterio exclusivo, el derecho de agregar, modificar, suspender o eliminar, sin previo aviso, cualquiera de los reglamentos, términos, condiciones, procedimientos, beneficios, premios o niveles de puntos que correspondan a este programa. Este programa será nulo en los casos en que la ley lo prohíba o lo someta a restricciones. Fairmont Hotels & Resorts se reserva el derecho a revocar o a suspender la afiliación al programa y de invalidar todos los puntos obtenidos por la persona cuya afiliación se revoque o suspenda, si dicha persona no observa los términos y las condiciones del programa, o abusa de los privilegios que éste le concede. Fairmont Hotels & Resorts también se reserva el derecho a cancelar la afiliación de cualquier persona que se conduzca de manera incongruente con las leyes, los estatutos y los reglamentos locales o federales. Toda interpretación de estos términos y condiciones quedará sometida al criterio exclusivo de Fairmont Hotels & Resorts.

Si usted no acepta estos términos, no debe afiliarse al programa Fairmont FAMous.

Puesto que dicha información se debe usar, reproducir, modificar, adaptar, traducir, usar para crear trabajos derivados, compartir, publicar y distribuir como parte elemental del programa Fairmont FAMous, no es posible afiliarse al mismo y restringir, controlar o editar tal uso, reproducción, modificación, adaptación, traducción, derivación, repartición, publicación y distribución. Si continúa afiliado al programa Fairmont FAMous luego de que se divulgue en línea cualquier cambio a estos términos y condiciones, eso significará que usted acepta dichos cambios.

Para actualizar los datos de su cuenta y/o terminar su afiliación al programa fairmont famous, sírvase comunicarse con el centro de asistencia de Fairmont FAMous:

- Por teléfono: 1 866 326 6875 (línea de llamadas gratuitas en Norteamérica) o +1 506 877 3194 (internacional).
- Por correo electrónico: fairmontfamous@fairmont.com
- Por correo regular: Centro de asistencia de Fairmont FAMous
Aten.: Fairmont Hotels & Resorts
2081 Main Street
Moncton, Nuevo Brunswick
Canadá E1E-1J2